

A framed poster is mounted on a red brick wall. The poster has a white background and features the text 'CURSO DE ANALISIS FUNDAMENTAL' arranged in four horizontal bars of decreasing width from top to bottom. The bars are colored in a gradient from light orange to dark red. The text is in a white, serif, all-caps font.

CURSO

DE

ANALISIS

FUNDAMENTAL

El curso de análisis fundamental es para aquellos inversores que buscan inversiones a medio y largo plazo, no es aconsejable para operaciones intradía porque muchos factores pueden hacer que nuestro análisis sea menos preciso. Hay muchos inversores que no aprecian el análisis fundamental y dicen que es lento o poco preciso, no vamos a discutir estos pensamientos de los inversores que solo utilizan análisis técnico, aun así para un trader perfecto siempre debería tener conocimiento en fundamentales y en gráfico. En el curso vas a aprender a ver todos los factores macros y micros. Por otro lado vas a aprender a hacer análisis inteligente sobre empresas para tener todos los puntos a favor para que nuestra operación llegue a ser exitosa. Bienvenido al interesante mundo del análisis fundamental.

A continuación veremos las 6 sesiones en el curso.

Primera Sesión

1. Introducción

1.1. ¿Qué es el Análisis Fundamental?

1.2. ¿Qué es el Análisis técnico?

1.3. ¿Qué es mejor el análisis fundamental o el técnico?

Segunda Sesión

2. ¿Qué es la macroeconomía?

2.1. Anuncio de tipos de Interés

2.2. Producto Interior Bruto (PIB)

2.3. Indicadores de Empleo

2.4. Balanza de pagos

2.5. Índice manufacturero

2.6. IPC

Tercera Sesión

3. ¿Qué es la microeconomía?

3.1. Ingreso Económico

3.2. Nivel de Actividad

3.3. Costo Fijo Total

3.4. Costo Variable Total

3.5. Costo Total

3.6. Costo Fijo Mediano

3.7. Costo Variable Medio

3.8. Costo Medio Total

3.9. Costo Marginal

3.10. Ingreso Marginal

- 3.11. Precio Promedio
- 3.12. Beneficio Económico
- 3.13. Punto de Equilibrio
- 3.14. Elasticidad Costo
- 3.15. Valuación

Cuarta Sesión

- 4. Importancia de la estrategia empresarial
 - 4.1. Estrategia Corporativa
 - 4.2. Estrategia de Negocio
- 5. Importancia de la valoración empresarial
 - 5.1. Valor Neto Contable
 - 5.2. Valor Liquidativo
 - 5.3. Capitalización
 - 5.4. Múltiplos Comparables

Quinta Sesión

- 6. Análisis de ratios bursátiles
 - 6.1. El PER: Uniendo precio y beneficios
 - 6.2. Precio/Valor Contable: Un clásico de los ratios bursátiles
 - 6.3. P/FCF: Más allá de los beneficios
 - 6.4. EV/EBITDA: Más allá del precio
- 7. Cuando es bueno comprar y cuando vender.
- 8. Temporalidades operativas

Sexta Sesión

9. Unión del análisis fundamental con el técnico.

opcionesbinariasestrategiastrading.com